**“易路——线上商品线下商场匹配服务”项目的SRS文档**

目录

[1 引言 3](#_Toc73610043)

[**1.1** **目的** 3](#_Toc73610044)

[**1.2** **文档约定** 3](#_Toc73610045)

[**1.3** **项目范围** 3](#_Toc73610046)

[**1.4** **参考文献** 3](#_Toc73610047)

[2 综合描述 3](#_Toc73610048)

[**2.1** **产品前景** 3](#_Toc73610049)

[**2.2** **用户类别及特征** 3](#_Toc73610050)

[**2.3** **运行环境** 3](#_Toc73610051)

[**2.4** **设计及实现约束** 3](#_Toc73610052)

[**2.5** **假设与依赖** 3](#_Toc73610053)

[3 系统特性 3](#_Toc73610054)

[**3.1** 3](#_Toc73610055)

[4 数据需求 3](#_Toc73610056)

[**4.1** **逻辑数据模型** 3](#_Toc73610057)

[**4.2** **数据字典** 3](#_Toc73610058)

[**4.3** **报告** 3](#_Toc73610059)

[**4.4** **数据获取、整合、保存和处理** 3](#_Toc73610060)

[5 外部接口需求 3](#_Toc73610061)

[**5.1** **用户界面** 3](#_Toc73610062)

[**5.2** **软件接口** 3](#_Toc73610063)

[**5.3** **硬件接口** 3](#_Toc73610064)

[**5.4** **通信接口** 3](#_Toc73610065)

[6 质量属性 4](#_Toc73610066)

[**6.1** **可用性** 4](#_Toc73610067)

[**6.2** **性能** 4](#_Toc73610068)

[**6.3** **保密性** 4](#_Toc73610069)

[**6.4** **安全性** 4](#_Toc73610070)

[**6.5** 4](#_Toc73610071)

[7 国际化和本地化需求 4](#_Toc73610072)

[**7.1** 4](#_Toc73610073)

[8 其他需求 4](#_Toc73610074)

[**8.1** 4](#_Toc73610075)

[附录A：词汇表 4](#_Toc73610076)

[附录B：分析模型 4](#_Toc73610077)

# 引言

* 1. **目的**

本软件需求规范描述了“易路——线上商品线下商场匹配服务”（下文中简称“易路”）1.0版本中的功能性和非功能性需求。此文档由项目团队成员使用，以实现并检验正确的系统功能。除非另有说明，否则1.0版本中承诺包含这里所规范的所有需求。

* 1. **文档约定**

本SRS中未使用特定书面约定。

* 1. **项目范围**

易路系统将为经常使用网购软件的购物者提供一个移动端应用，从而为他们根据线上商品快速找到相应线下实体店、并进店查看商品实物提供便利。在《“易路——线上商品线下商场匹配服务”vision and scope文档》[1] 中有详尽的描述，并且阐述了在此版本中规划的需要完整或部分实现的特性。

* 1. **参考文献**

# 综合描述

* 1. **产品前景**
  2. **用户类别及特征**
  3. **运行环境**
  4. **设计及实现约束**
  5. **假设与依赖**

# 系统特性



# 数据需求

* 1. **逻辑数据模型**
  2. **数据字典**
  3. **报告**
  4. **数据获取、整合、保存和处理**

# 外部接口需求

* 1. **用户界面**
  2. **软件接口**
  3. **硬件接口**
  4. **通信接口**

# 质量属性

* 1. **可用性**
  2. **性能**
  3. **保密性**
  4. **安全性**

# 国际化和本地化需求



# 其他需求



# 附录A：词汇表

# 附录B：分析模型